



KARTA ZGŁOSZENIA

PARTNERA PROJEKTU „PÓŁNOCNY SZLAK RYBACKI”

Imię i nazwisko	
Nazwa Obiektu	
Adres obiektu	
Kod pocztowy	
Nr telefonu	
Adres e-mail	
Adres strony internetowej	
Rok rozpoczęcia działalności	

1. Podstawowe informacje o Obiekcie (sposób urządzenia i funkcjonowania obiektu, wrażenia ogólne, stan porządkowy, wydzielenie części mieszkalnej, wypoczynkowej i gospodarczo – produkcyjnej, spełnienie wymagań dotyczących bezpieczeństwa odwiedzających).

.....
.....

2. Informacje dotyczące jakości świadczonych usług oraz dane ilościowe – max liczba osób do zakwaterowania jednorazowo, liczba miejsc w restauracji/jadalni (estetyka i urządzenie pokoi gościnnych, dostęp do węzła sanitarnego, dodatkowe pomieszczenia dla gości, wyposażenie związane z obsługą łowiska).



Należy dołączyć minimum 2 zdjęcia obiektu na nośniku elektronicznym lub przesłać je drogą e-mailową na adres: promocja@mazurylgr.pl (na zdjęciach ujęcie obiektu z zewnątrz oraz od wewnątrz).

.....
.....

3. Informacje dotyczące oferty żywieniowej (wykorzystanie produktów pochodzących z własnego gospodarstwa, udział produktów lokalnych oraz potraw regionalnych z ryby mazurskiej w jadłospisie). Informacje o posiadanych nagrodach, znakach, wyróżnieniach.

.....
.....

4. Opis oferty (atrakcji) związanej z tematyką Północnego Szlaku Rybackiego, opisaną w zasadach rekrutacji partnerów projektu (zajęcia edukacyjne i rekreacyjne, promocja tradycji, kultury, pokazy połowów rybackich, pokazy hodowli ryb, charakterystyka i zasady dostępności łowiska wędkarskiego).

.....
.....

5. Informacja na temat dostosowania warunków w obiekcie do potrzeb osób niepełnosprawnych.

.....

6. Sposoby promowania i reklamy własnego obiektu i oferowanych usług.

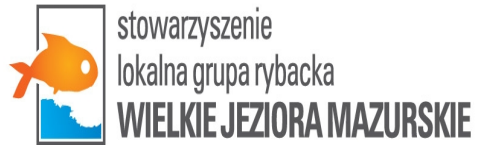
.....
.....

Informacje dodatkowe:

1. Miejsca parkingowe:

-samochody osobowe – tak/nie* (ilość miejsc:)

- autokary – tak/ nie* (ilość miejsc:)



2. Atrakcje w pobliżu:

.....
.....

Zapoznałem się z Zasadami i akceptuję podane warunki oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez organizatorów w celach promocyjnych, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. NR 133 poz.883).

.....
(data i podpis osoby zgłaszającej)