



Zasady rekrutacji Partnerów

Projektu Północny Szlak Rybacki.

Warunkiem przystąpienia do Projektu jako Partner jest złożenie Oferty Obiektu. Oferta musi zostać zaakceptowana przez Zarząd Stowarzyszenia LGR „Wielkie Jeziora Mazurskie”. Pod pojęciem Oferty Obiektu należy rozumieć zasoby danego podmiotu zainteresowanego uczestnictwem w projekcie, które będą udostępniane na określonych zasadach gościom Szlaku. Oferta obiektu musi być zgodna z założeniami Koncepcji Szlaku, która stanowi integralną część Umowy Partnerstwa o wspólnej realizacji projektu współpracy Północny Szlak Rybacki.

1. Oferta Obiektu powinna obejmować co najmniej jeden z następujących tematów:
 - 1) Tradycja i historia rybactwa.
 - 2) Tradycje wędkarskie – łowiska wędkarskie.
 - 3) Akwakultura, w tym wylęgarnictwo.
 - 4) Ichtiologia i ekologia środowisk wodnych.
 - 5) Tradycyjne kulinaria rybne.

2. Zgodnie z wymienionym zakresem tematycznym, do szlaku mogą zostać włączone następujące typy Obiektów:
 - 1) Centra Edukacji i Promocji Rybactwa/ Centra współpracy i aktywizacji utworzone na potrzeby koordynacji i wzbogacenia oferty;
 - 2) Muzea, izby muzealne i ekspozycje na temat tradycji rybołówstwa;
 - 3) Gospodarstwa rybackie i łowiska specjalne, gdzie odwiedzający mieliby możliwość zakupienia świeżych ryb, obserwacji tradycyjnych lub nowoczesnych metod połowu;
 - 4) Targi i przetwórnice rybne;
 - 5) Szkutnicy i producenci sieci rybackich oferujący możliwość obserwacji i doświadczenia w produkcji w produkcji sprzętu rybackiego;
 - 6) Gospodarstwa agroturystyczne z kompleksową ofertą dla wędkarzy (oferta obejmuje własne łowisko wędkarskie, możliwość wypożyczenia sprzętu pływającego, sprawienia i przygotowania potraw ze złowionych ryb, noclegu, atrakcji towarzyszących);
 - 7) Restauracje, smażalnie i wędzarnie z menu zawierającym więcej niż 50% dań z lokalnych ryb (potwierdzone umową z lokalnymi gospodarstwami rybackimi) lub posiadające certyfikat Sieci Dziedzictwa Kulinarne Warmii Mazur i Powiśla;
 - 8) Wylęgarnie miejscowych gatunków ryb – możliwość obejrzenia procesu inkubacji ryb.



3. Potencjalni partnerzy projektu – właściciele Obiektów deklarują:
 - 1) Pełną dostępność Obiektów, w sezonie nie mniej niż pięć dni w tygodniu po pięć godzin dziennie, co najmniej do godziny 18:00;
 - 2) Zgodę na oznakowanie Obiektu Tablicą informacyjną;
4. Zarząd Stowarzyszenia LGR „Wielkie Jeziora Mazurskie” dokonując analizy złożonych Ofert Obiektów, rozpatruje:
 - 1) Zgodność z zakresem tematycznym szlaku,
 - 2) Niepowtarzalność, autentyczność obiektu,
 - 3) Dostępność dla zwiedzających,
 - 4) Złożenie deklaracji współpracy właściciela Obiektu z organami zarządzającymi szlakiem.
5. Oferta Obiektu powinna być złożona na formularzu przygotowanym przez Biuro Stowarzyszenia LGR „Wielkie Jeziora Mazurskie” do 15 maja 2014r. Podpisaną ofertę należy przesłać na adres Stowarzyszenia LGR „Wielkie Jeziora Mazurskie”, ul. Plac Wolności 1b, 11-600 Węgorzewo lub pocztą e-mail na adres: promocja@mazurylgr.pl

Partnerzy, których oferty zostaną zaakceptowane przez Zarząd LGR „Wielkie Jeziora Mazurskie”, będą mogli w ramach Północnego Szlaku Rybackiego:

- 1) Korzystać z wszelkich działań promocyjnych realizowanych w ramach Szlaku (w tym m.in. publikacje drukowane – mapy, foldery, informatory, strona internetowa, udział w targach i wystawach organizowanych w ramach promocji Szlaku, udostępnianie w Centrach Północnego Szlaku Rybackiego własnych materiałów informacyjno-promocyjnych związanych z wybraną ofertą.
- 2) Korzystać ze wspólnego oznakowania logiem Szlaku swojego obiektu.
- 3) Korzystać ze wspólnej sieci sprzedaży oferty turystycznej zbudowanej w ramach Szlaku, obsługiwanej przez dziesięć Centrów utworzonych przez lokalne grupy rybackie.
- 4) Budować sieć atrakcji tematycznych na całym Szlaku od Augustowa po Szczecin, np. „trasa kulinariów rybnych” lub „trasa sprawdzonych łowisk wędkarskich” czy „trasa wypraw tradycyjnymi łodziami rybackimi”.